



## Le pandémonium Pokémon est de retour pour les Fêtes de 2007

...maintenant classé parmi les 5 meilleures marques de figurines d'action, on s'attend à presque tripler les ventes totales canadiennes cette année...

**TORONTO – Le 15 octobre 2007** - Pokémon®, le phénomène global de culture pop qui a provoqué une frénésie lorsqu'il a frappé le Canada en 1998, est de retour, et il refait surface avec une vitesse appréciable auprès d'une nouvelle génération de fanatiques. Avec la nouvelle télédiffusion de la 10<sup>e</sup> saison de télévision intitulée « Pokémon Diamant et Pokémon Perle » sur YTV cet automne, on s'attend à ce que les ventes canadiennes de la nouvelle marchandise Pokémon grimpent encore plus.

On prévoit que les ventes au détail au Canada des produits Pokémon (incluant les jeux vidéos, les cartes de collection, les jouets, la décoration intérieure et les vêtements) atteindront 30 millions \$ en 2007, ce qui représente le double et, dans certaines catégories, le triple du chiffre d'affaires atteint en 2006. Le lancement ce printemps des jeux vidéos *Pokémon Diamant* et *Pokémon Perle* de Nintendo<sup>MC</sup> DS présentant 100 nouveaux personnages Pokémon ainsi que l'extention du jeu de cartes de collection Pokémon en mai ont contribué à cette résurgence. Les jeux *Pokémon Diamant* et *Pokémon Perle* connaissent la plus grande popularité jamais vue de l'histoire de la série, avec des ventes mondiales dépassant les 10 millions de jeux, et les ventes de cartes de collection Pokémon connaissant une croissance stupéfiante de 300%.

« Pokémon est un classique dans le monde des jeux vidéos – depuis son lancement, les ventes ont toujours été parmi les plus élevées », affirme Ron Bertram, vice-président et directeur général de Nintendo Canada. « L'énorme succès des jeux vidéos *Pokémon Diamant* et *Pokémon Perle* s'explique par la popularité renouvelée de la marque, et par leur extraordinaire jouabilité tant appréciée des fanatiques de longue date, que de la nouvelle génération de joueurs ». Selon NPD, les jeux vidéos *Pokémon Diamant* et *Pokémon Perle* sont, à ce jour, les deux jeux vidéos portables les plus populaires de 2007.

Émission la plus populaire sur *Cartoon Network* aux États-Unis, la 10<sup>e</sup> saison de la série télévisée animée *Pokémon Diamant et Perle* connaît des cotes d'écoute canadiennes impressionnantes depuis son lancement sur YTV le 28 septembre dernier.

« Figurant parmi les 10 figurines d'action les plus populaires en début d'année, les jouets Pokémon ont bénéficié du momentum créé par le lancement des jeux vidéos *Pokémon Diamant* et *Pokémon Perle* et leurs ventes ont presque triplé en cours d'année, les catapultant parmi les 5 marques de figurines d'action les plus populaires » dit Eddie Hayden, directeur de la commercialisation de JAKKS Pacific Inc., une entreprise multi-marques qui conçoit et commercialise une vaste gamme de jouets et de produits pour consommateurs, incluant les produits Pokémon. « Considérant cette nouvelle vague de *Pokémanie*, nous travaillons sans interruption afin de pouvoir répondre à la demande de jouets de la part des détaillants canadiens lors de la prochaine période des Fêtes ».

“Une vaste sélection de produits Pokémon sont disponibles chez Toys R Us Canada” explique Joe Ferraro, directeur divisionnaire du service de marchandises de Toys “R” Us Canada. “Les nouveaux jouets et produits de divertissement Pokémon sont absolument passionnants pour les enfants.”

Pokémon est le nom collectif des 490 personnages que l'on peut trouver, attraper, entraîner, échanger, collectionner et utiliser dans les combats contre les différents rivaux dans la quête de devenir un Maître Pokémon. Après le lancement au Japon en 1996, Pokémon a atteint l'Amérique du Nord en 1998. Son arrivée déclencha un magasinage frénétique dont se souvient encore une génération entière d'enfants et leurs parents.

*Pokémon Diamant* et *Pokémon Perle* présentent une nouvelle génération de Pokémon à une toute nouvelle génération de fans, mettant en vedette plus de 100 nouveaux personnages de la région de Sinnoh – une terre nouvelle de lacs bleus, de forêts mystérieuses et de collines enneigées.

Pokémon est disponible chez tous les grands détaillants à travers le Canada.

#### **À propos de Pokémon USA**

Pokémon USA, Inc., une filiale de The Pokémon Company au Japon, gère la propriété de l'entreprise hors de l'Asie, incluant la concession de licence, la commercialisation, le jeu de cartes de collection Pokémon, l'émission de télévision animée, le divertissement au foyer, le site Web officiel de Pokémon, et une boutique en ligne [www.pokemoncenter.com](http://www.pokemoncenter.com). Pokémon a été lancé au Japon en 1996 sur le Game Boy® de Nintendo, et depuis, est devenu un phénomène culturel à l'échelle planétaire. Pokémon a été lancé en Amérique du Nord en septembre 1998 et c'est aujourd'hui l'une des propriétés de jouets et de divertissement les plus populaires au monde. Pour plus de renseignements, visitez [www.pokemon.com](http://www.pokemon.com).

#### **À propos de Nintendo**

Chef de file et innovateur dans le monde entier dans la création du divertissement interactif, Nintendo Co., Ltd., de Kyoto, Japon, fabrique et commercialise des appareils et des logiciels pour ses systèmes populaires de jeux vidéo portables domestiques. Pour plus de renseignements sur Nintendo, visitez le site Web à [www.nintendo.ca](http://www.nintendo.ca).

#### **À propos de The Licensing Shop, Inc.**

The Licensing Shop, Inc. (TLS) est une agence de concession de licences basée à Toronto se spécialisant dans le merchandising et la gestion de marques de divertissement au Canada. Elle a été fondée en janvier 2006 par Steven Fowler, ancien président de 3DO Europe, et Nancy Fowler, ancienne présidente de DIC Consumer Products basée à Burbank, en Californie. TLS représente la marque Pokémon au Canada depuis avril 2006.

###

#### **Contacts médias :**

Julie Leblanc pour Cowan & Company  
(514) 783-1330  
[julie@cowanandcompany.net](mailto:julie@cowanandcompany.net)