

Pour diffusion immédiate

Le 3 juin 2008

Le visage de la faim pourrait vous surprendre
De nombreux Canadiens utilisent les banques alimentaires pour
obtenir les aliments essentiels

Le jeudi 5 juin 2008 est la Journée nationale contre la faim. L'Association canadienne des banques alimentaires lance un appel à une meilleure compréhension de la faim au Canada et à la participation du public, et à l'action des gouvernements selon un plan comportant quatre mesures importantes visant à réduire le besoin de banques alimentaires.

Le 3 juin 2008 — L'Association canadienne des banques alimentaires (ACBA) lance un appel à tous les Canadiens pour qu'ils en apprennent davantage au sujet de la faim au Canada et qu'ils agissent. Le 5 juin 2008, la Journée nationale contre la faim donnera aux Canadiens l'occasion de participer à des activités à leur banque alimentaire locale, en plus de signer la pétition de l'ACBA en cette importante journée de lutte contre la faim. L'ACBA met également de l'avant un plan comportant quatre mesures qui, si elles sont mises en oeuvre, réduiront le besoin de banques alimentaires au Canada.

Plus de 720 000 Canadiens reçoivent de l'aide des banques alimentaires communautaires chaque mois. De ce nombre, 39 % sont des enfants de moins de 18 ans et 51 % des ménages recevant de l'aide sont des familles ayant au moins un enfant.

C'est une réalité décourageante que, parmi ces 720 000 Canadiens, 19 % – soit plus de 133 000 personnes – vivent dans des ménages dont la principale source de revenu est l'assurance-emploi.

« J'ai travaillé toute ma vie, de dire Glenn Kitchener, un client des banques alimentaires et un bénévole vivant à Toronto. J'ai eu des problèmes de santé et mon employeur ne m'a donné aucun soutien pendant que je prenais du mieux. J'ai pu trouver une banque alimentaire qui m'a fourni les aliments essentiels et m'a également donné l'occasion de faire du bénévolat pour contribuer à ma communauté. Maintenant que j'ai recommencé à travailler, la banque alimentaire continue de m'aider jusqu'à ce que je devienne un employé à plein temps. »

« La plupart des gens connaissent probablement quelqu'un dans leur communauté qui utilise une banque alimentaire, même s'ils ne le réalisent pas, mentionne Katharine Schmidt, directrice générale de l'ACBA. Les travailleurs, les personnes âgées, les familles avec enfants et les personnes ayant des handicaps, tous peuvent faire face à des obstacles les privant d'un revenu d'emploi suffisant pour se procurer des aliments tant pour eux-mêmes que leur famille. Ce problème existe depuis plus de 20 ans et nous avons besoin de l'appui de tous les Canadiens – et tous les gouvernements – pour le résoudre. »

La pétition de l'ACBA en cette Journée nationale contre la faim propose quatre mesures au gouvernement fédéral pour réduire le besoin de banques alimentaires :

- Élaborer une stratégie nationale anti-pauvreté
- Réformer le système d'assurance-emploi pour le rendre plus équitable
- Tendre vers un montant de 5 000 \$ pour la Prestation fiscale canadienne pour enfants
- Investir davantage dans le logement et les garderies à prix abordable.

Plus de renseignements au sujet de la Journée nationale contre la faim

Murs de la faim locaux

Les banques alimentaires des villes et des cités partout au pays réaliseront des Murs de la faim représentant le nombre de personnes à qui elles procurent des aliments essentiels dans leur communauté. Les personnes recevant de l'aide de banques alimentaires auront également l'occasion de contribuer aux messages rédigés sur ces murs.

***Bilan-Faim 2007 - Faits saillants* et Pétition de la Journée nationale contre la faim de l'ACBA**

Pour plus d'informations au sujet de la faim au Canada, télécharger le *Bilan-Faim 2007 - Faits saillants* à http://www.cafb-acba.ca/documents/HungerFacts2007_fr.pdf.

Pour signer la pétition de la Journée nationale contre la faim de l'ACBA, visiter le site <http://www.hungerawarenessday.ca/fr/petition.php>.

Héros de la lutte contre la faim de l'ACBA

La Journée nationale contre la faim ne pourrait être possible sans l'appui d'importantes sociétés canadiennes. Ces sociétés qui sont les héros de la faim de l'ACBA constituent une ressource primordiale pour sensibiliser les gens à cette cause.

Nos héros corporatifs incluent : Sodexo, Compagnie Campbell du Canada, ING Real Estate Canada, Groupe Investors Inc., Kraft Canada Inc., McCain Foods (Canada), Nestlé Canada Inc., Purolator Courier Ltd. et Pepsi QTG.

Leurs activités de la Journée nationale contre la faim incluent :

- Sodexo : Affiches dans 12 000 magazines; e-bulletins; lien vers le site Web de la Journée nationale contre la faim; bannière sur le site Web de www.sodexoCA.com; séances d'information / lunch.
- Compagnie Campbell du Canada : Campagne *Aidez à faire disparaître la faim* comprenant de la publicité et des présentoirs aux points de vente à l'échelle nationale; information sur le site Web à www.lescambells.ca/promotions.html; montage à Toronto du mot « FAIM » avec 12 000 boîtes de soupe Campbell; don de 100 000 boîtes de soupe au Système national de partage des aliments de l'ACBA.
- ING Real Estate Canada dans le cadre de son programme « No Space for Hunger » : BBQ de charité dans les bureaux de Toronto et Halifax, dont les profits iront aux banques alimentaires locales; en plus, sensibilisation des employés à l'aide d'affiches et d'autocollants de la Journée nationale contre la faim; promotion auprès du public par une bannière électronique pour cette importante journée.
- Groupe Investors Inc. : Conférence médiatique; collecte de nourriture en conserve / tenue décontractée (jeans); affiches de la Journée nationale contre la faim; la société fournira à la banque alimentaire Winnipeg Harvest des fonds en contrepartie de tout dollar dépensé à la cafétéria le 5 juin 2008.
- Kraft Canada Inc. : Programme d'affiches et de sensibilisation auprès de ses employés (à l'interne).
- McCain Foods (Canada) : Événements de collecte de fonds des employés dans tous les emplacements canadiens et dons d'aliments aux banques alimentaires locales.
- Nestlé Canada Inc. : Programme (interne) d'affiches et de sensibilisation auprès des employés (feuillet comportant des statistiques sur la faim et les endroits où les employés peuvent faire des dons, lien vers le site Web de la Journée nationale contre la faim et affiches dans tous les bureaux et usines en Ontario).

- Purolator Courier Ltd : Affiches de la Journée nationale contre la faim dans tous les centres de détail au Canada; articles sur cette importante journée sur l'Intranet; journée décontractée au siège social le 5 juin avec dons pour la Journée nationale contre la faim.
- Pepsi QTG : Campagne de collecte d'aliments au siège social et à l'usine le 5 juin 2008.

Au sujet de l'Association canadienne des banques alimentaires (ACBA)

L'Association canadienne des banques alimentaires (ACBA) est un organisme de charité national qui représente la communauté des banques alimentaires au Canada. Plus de 720 000 personnes ont recours à une banque alimentaire chaque mois, dont 39 % sont des enfants. L'ACBA effectue de la recherche, s'implique dans la sensibilisation du public et revendique des changements aux politiques publiques pour éliminer les causes de la faim et de la pauvreté au Canada. En 2007, par l'entremise du Système national de partage des aliments, l'ACBA a reçu et distribué aux Canadiens qui avaient faim 8 millions de livres de nourriture provenant de dons de l'industrie de l'alimentation.

- 30 -

Pour obtenir des renseignements supplémentaires veuillez contacter Julie Leblanc chez Cowan and Company.
(514) 783-1330
Courriel : julie@cowanandcompany.net