



Des arbres dans les cours d'école : enfants protégés des rayons UV pendant la récré !

Ombrelle fait don d'arbres et procède à leur plantation dans la cour de deux écoles de la région métropolitaine afin de sensibiliser les jeunes à la protection solaire et ainsi marquer le 10^e anniversaire de Mission UV, un programme de sensibilisation auprès des écoliers de 2^e et 3^e années du primaire.

Montréal (Québec) – Le 21 mai 2008 - Lorsque la cloche de récréation retentira aujourd'hui aux écoles du primaire L'Aquarelle de Laval et Pierre-de-Coubertin de Montréal, les quelque 700 élèves découvriront une cour à la fois plus accueillante et sécuritaire : désormais, trois arbres matures agrémenteront fièrement la cour, les protégeant ainsi du soleil.

Afin de marquer le 10^e anniversaire de Mission UV, un programme de sensibilisation à la protection contre le soleil auprès des écoliers, Ombrelle a ainsi fait don et planté trois *Prunus de Schubert* sur le terrain de chacune des deux écoles choisies. « L'éducation a toujours été au cœur des préoccupations de la marque Ombrelle afin d'informer les jeunes de l'importance de se protéger du soleil et de prévenir ainsi le risque de maladies de peau qui y sont associées. Les écoles L'Aquarelle et Pierre-de-Coubertin prennent part à Mission UV depuis 6 ans déjà et c'est grâce à de telles écoles partenaires que Mission UV peut améliorer et assurer la santé de tant d'élèves à travers le Québec et le Canada », explique Madame Lynn Frigon, Directrice de Marque Ombrelle. « En plantant des arbres dans la cour de plusieurs écoles, Mission UV supporte son engagement social et continue de promouvoir son message de protection solaire en fournissant de l'ombre aux enfants, tout en respectant l'environnement. Cette démarche permettra de mettre en pratique l'une des 4 habitudes de protection solaire dont Mission UV fait la promotion depuis 1998 : prendre des pauses à l'ombre.», renchérit Madame Frigon.

Par cette initiative, Ombrelle désire souligner son appui à la Semaine Nationale de Prudence au Soleil organisée par l'Association Canadienne de Dermatologie qui se tiendra du 26 mai au 1er juin prochain.

Mission UV

La progression alarmante du cancer de la peau, la vulnérabilité de la peau des enfants aux rayons du soleil, les dommages irréversibles et cumulatifs causés à la peau lors de l'enfance, le pourcentage très élevé (80%) des dommages à la peau qui surviennent avant l'âge de 18 ans: voilà autant de facteurs qui ont motivé Ombrelle à créer le programme Mission UV en 1998 afin de sensibiliser les enfants aux dangers de la surexposition aux rayons ultraviolets du soleil.

Ainsi, le programme de sensibilisation pancanadien Mission UV a pour objectif d'éduquer les enfants, en particulier de 2^{ième} et 3^{ième} années du primaire, sur les dangers que les rayons UV peuvent causer à la peau et leur inculquer de bonnes habitudes de protection solaire. Depuis sa fondation, Mission UV a distribué des milliers de trousseaux gratuits dans les classes.



-2-

Par l'entremise de jeux éducatifs, de lectures et d'activités suggérées, la trousse permet au personnel enseignant de familiariser les élèves et informer les parents des 4 bonnes habitudes de protection solaire:

1. Utiliser un écran avec facteur de protection solaire de 30 ou plus
2. Faire des pauses à l'ombre
3. Ne pas s'exposer au soleil entre 11 h à 16 h
4. Porter des lunettes solaires et un chapeau à large rebord

Au fil des ans, ce programme a connu un succès croissant dans les écoles du pays. Aujourd'hui, **ce sont plus de 1,5 million de jeunes qui sont sensibilisés aux dangers du soleil grâce au programme Mission UV.**

Cette année seulement, 6000 troussees seront distribuées et 180 000 enfants sensibilisés à la protection solaire. Un programme de protection solaire entièrement destiné aux infirmières du Québec intervenant en milieu scolaire sera également inauguré. Depuis peu, Mission UV rejoint également les garderies avec un programme adapté aux tout-petits.

La plantation d'arbres en milieu scolaire confirme le souhait d'Ombrelle de sensibiliser les petits aux mesures de protection solaire et concrètement contribuer à la santé et au bien-être, présents et futurs, des élèves d'aujourd'hui et de demain.

À propos d'Ombrelle

Lancée en 1990 grâce à une étroite collaboration avec des dermatologues canadiens, Ombrelle s'engage à offrir la meilleure technologie en matière de protection solaire. Ombrelle investit continuellement dans la recherche pour maintenir sa position de chef de file; Ombrelle a été la première marque à reconnaître la nécessité d'une protection efficace non seulement contre les rayons UVB, mais également contre les rayons UVA. C'est ainsi qu'Ombrelle a été pionnière dans son utilisation du Parsol® 1789 dans ses formules.

Acquise par L'Oréal en 1997, Ombrelle a poursuivi le perfectionnement de ses formules en incorporant un système filtrant unique et breveté qui offre une protection efficace et photostable contre les rayons UV. Ombrelle utilise les filtres UV les plus innovateurs, notamment les filtres brevetés Mexoryl® SX, Mexoryl® XL et Parsol® 1789. Ombrelle offre une gamme complète de produits hypoallergéniques, sans parfum ni colorant pour réduire les risques d'irritation de la peau.

Ombrelle est la marque #1, la plus recommandée par les dermatologues et pharmaciens canadiens.

Sites Internet

www.ombrelle.ca, www.missionuv.com

###

Pour plus de renseignements:

Julie Leblanc

Cowan & Company

514-783-1330

julie@cowanandcompany.net

Isabelle Randez

L'Oréal Paris / Ombrelle

Tél. : 514-287-4661

irandez@lorealparis.com