



LES 2 FONT LA PAIRE

La bannière B2 de Chaussures Browns inc. inaugure 2 nouvelles boutiques au Québec ce printemps.

Montréal, le 4 juin 2007 – C'est le 2 mai, au Laurier Québec de Ste-Foy, et le 1er juin, au Centre Fairview de Pointe-Claire, que 2 nouveaux magasins B2 ont récemment ouvert leur porte.



Encouragée par le succès retentissant connu par la boutique B2 du Carrefour Laval depuis 2001, Chaussures Browns inc. dénombre désormais sept boutiques B2 à travers le Canada, dont trois sont situées au Québec.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de fonder deux nouvelles boutiques B2 au Québec, lieu dynamique, réputé pour son avant-garde, sa sensibilité - un lieu propice au développement d'une bannière jeune et audacieuse telle que B2 .» explique Natalie-Andrée Vallerand, directrice du marketing chez Chaussures Browns inc.

Les chaussures, sacs et accessoires les plus courus enchanteront donc tous les *trendsetters*, jeunes et moins jeunes, dans une ambiance éclectique, un décor fait de matières techno-urbaines ponctuées de couleurs vibrantes. Inspirés de la mode de rue et des passerelles, B2, BROWNS ID et BRAVO BROWNS comptent parmi toutes les collections top tendance proposées. Les marques populaires de l'été 2007? Keds, Converse, Lacoste et Puma!

À propos de Chaussures Browns inc.

Fondée en 1940, l'entreprise familiale Chaussures Browns inc. emploie 600 personnes à travers le Canada. Siégeant à Montréal, l'entreprise compte 35 points de vente sous les bannières B2 et Browns. On retrouve chez Browns et B2: accessoires de cuir haut de gamme, collections de designers de calibre international et collections exclusives pour femmes, hommes et enfants. Chaque année, Browns verse 10 % de ses profits avant impôts à diverses œuvres de charité canadiennes.

-30-

Site Internet: www.brownsShoes.com

Pour plus d'informations: Julie Leblanc, Girafe Communications
Tél.: 514-783-1330, cell.: 514-266-5985, jleblanc@girafe-communications.com