



Communiqué
Pour diffusion immédiate
Décoration / design / commerce

Le designer Jason Burhop célèbre les « noces de bois » de Kastella avec cinq pièces uniques

Montréal – 29 mai 2008 Devinette : comment un designer de mobilier en bois haut de gamme célèbre-t-il le cinquième anniversaire de son entreprise ? Réponse : en créant cinq pièces uniques symbolisant les valeurs qui l'inspirent. C'est du moins l'idée qu'a eue Jason Burhop pour souligner avec lustre les « noces de bois » de la maison de création et boutique de meubles Kastella. « Ces cinq pièces – un lit, une commode, un buffet, une table de salle à manger et un bureau, illustrent parfaitement les principes fondamentaux de notre travail : durabilité, qualité et simplicité. Pour nous, le meuble est un investissement à long terme qui pourra être légué de génération en génération », explique Jason.

L'esprit de famille

Cette vision responsable du mobilier a toujours animé le jeune designer montréalais, épris de son propre aveu de choses bien faites et porté par le fait même vers une approche plus traditionnelle du métier. « Mes origines européennes et la passion de mon père pour le travail manuel y sont sans doute pour quelque chose », confesse-t-il.

Après des débuts inattendus dans le milieu du meuble en 1998 et l'ouverture de l'atelier Reform Design en 2000, c'est avec la naissance de Kastella et de la boutique du même nom au 5355, boulevard Saint-Laurent en 2003 que Jason Burhop a véritablement pris son essor : « En créant Kastella, nous sommes passés d'une production de pièces sur mesure à une production en petite série et grâce au magasin, nous avons pu exposer et vendre nous-mêmes nos produits. » Au fil des ans, la famille Kastella s'est elle aussi agrandie : l'atelier abrite aujourd'hui cinq ébénistes (incluant Jason) et la boutique emploie autant de personnes.

La passion a ses raisons

Aujourd'hui, Kastella fait figure de référence en matière de design éthique et esthétique – un mariage souhaité par le principal intéressé : de la sélection des essences, issues de forêts gérées de manière responsable, jusqu'aux designs volontairement intemporels relation durable entre le meuble et son utilisateur constitue le fil conducteur de l'ensemble des activités de l'entreprise. « Notre structure opérationnelle, qui repose notamment sur un réseau local de sous-traitants, fait aussi partie intégrante de ce choix », rappelle Jason Burhop. « Elle a pour but d'encourager l'économie régionale et de favoriser la création d'emplois, mais aussi de réduire notre empreinte écologique en minimisant les déplacements. Qui plus est, ce mode de fonctionnement nous confère une grande souplesse qui nous permet d'offrir à nos clients de nombreuses possibilités de personnalisation et de proposer des meubles de grande qualité à des prix très concurrentiels. »

Pour plus d'informations:
Site Internet:
kastella.ca

Médias :
Girafe Communications
Julie Leblanc
(514) 783.1330
info@girafe-communications.com



Pour le meilleur et pour la vie

En cette ère de consommation à outrance, Kastella joue donc la carte d'une différence de plus en plus recherchée, qui laisse le temps au temps... et aux artisans. Il suffit pour s'en convaincre de visiter la salle d'exposition de Kastella. Chacun des 41 articles de la collection – chaises, tables, lits, rangements et accessoires, peut être reproduit et adapté aux exigences du client. Néanmoins, précise Jason Burhop, « les variations de couleur, de grain, de patine font de chaque meuble un exemplaire unique. Chaque pièce est différente et vivante. »

Les cinq pièces imaginées par Jason pour marquer le cinquième anniversaire de Kastella représentent en quelque sorte la quintessence de son amour profond pour cette matière noble qu'est le bois massif. Le lit, la commode, le buffet, la table et le bureau des « noces de bois » ont été conçus pour s'harmoniser avec différents décors tout en mettant en valeur la beauté naturelle du bois à travers des lignes simples et contemporaines inspirées du mobilier du milieu du 20^e siècle. « Un meuble bien conçu peut durer des dizaines d'années et, au besoin, être reverné ou réparé », conclut Jason Burhop.

Au sujet de Jason Burhop

Titulaire d'un Baccalauréat spécialisé en psychologie de Queen's University et d'un Certificat en construction résidentielle du Camosun College de Victoria (C.-B.), Jason Burhop devient designer de meubles suite à une rencontre inattendue : « En 1998, j'ai fait la connaissance d'un avocat qui possédait un atelier de meubles. Faute de pouvoir continuer à s'en occuper, il m'a donné un cours accéléré d'ébénisterie et de menuiserie et m'a proposé de me charger de certains des contrats qu'il n'était pas en mesure d'honorer. C'est ainsi que tout a commencé. »

Après avoir inauguré son premier atelier, Reform Design, en 2000, Jason fonde Kastella en mai 2003, alors qu'il ouvre une boutique au 5355, boulevard Saint-Laurent, à Montréal. Ce changement de raison sociale annonce une nouvelle étape pour le jeune artisan : il passe d'une production sur mesure à une production en petite série et, grâce au magasin, se fait connaître du plus grand nombre. Sans fanfare, tambours ou trompettes, Jason Burhop et Kastella deviendront en quelques années des noms respectés et reconnus dans le milieu du mobilier haut de gamme en bois massif.

Au sujet de Kastella

Créée en mai 2003 à l'occasion de l'ouverture de la boutique du même nom au 5355, boulevard Saint-Laurent, à Montréal, Kastella est à la fois un atelier et un magasin où Jason Burhop présente ses créations dans un environnement délibérément axé sur la dimension artistique, puisqu'il y expose aussi les oeuvres de créateurs locaux. « C'est une façon pour

Pour plus d'informations: Site Internet: kastella.ca	Médias : Girafe Communications Julie Leblanc (514) 783.1330 info@girafe-communications.com
--	--



Communiqué
Pour diffusion immédiate
Décoration / design / commerce

moi de faire constamment évoluer le décor de la boutique tout en permettant à des artistes d'être vus sans devoir payer les habituelles commissions aux galeries. »

.../3

La demande aidant, la collection Kastella est passée de 17 pièces à ses débuts à 41 pièces en 2008, auxquelles s'ajoutent les cinq pièces conçues spécialement pour le cinquième anniversaire de l'entreprise. Au Québec, Kastella demeure le distributeur exclusif de sa ligne de produits afin de maintenir son rapport qualité-prix, l'un des points forts de la marque. Dans l'avenir, Jason Burhop envisage une expansion vers l'Ontario et l'Ouest canadien.

###

Pour plus d'informations:
Site Internet:
kastella.ca

Médias :
Girafe Communications
Julie Leblanc
(514) 783.1330
info@girafe-communications.com