

Communiqué
Pour diffusion immédiate
Commerce / Mode

Le *nouveau* Browns Rockland : un plateau de prestige pour les grands noms de la chaussure

Le nouveau magasin du Centre Rockland devient un rendez-vous incontournable pour les amateurs de chaussures choisies dans un décor entièrement repensé

Montréal, 8 mars 2007 – C’est mardi 20 mars prochain, au Centre Rockland, que **le tout nouveau Browns** ouvrira ses portes. Beaucoup plus qu’un simple magasin, le nouveau Browns réinvente l’expérience du *shopping* avec un concept de boutique alliant l’élégance européenne, le glamour hollywoodien, l’éclectisme new-yorkais et le flair montréalais.

Au sommet de leur art

Dans un espace raffiné et lumineux, grâce à l’immense puits de lumière percé à l’avant du magasin, les 8 000 pieds carrés du nouveau Browns mettent en scène un *casting* toutes étoiles, où brillent les grands noms du design contemporain de la chaussure : Miu Miu, Prada, Gucci, Marc Jacobs, Donna Karan, Giancarlo Paoli, Casadei, Christian Louboutin, Giuseppe Zanotti, Manolo Blahnik, Chie Mihara, Michael Kors, Stuart Weitzman et plusieurs autres. Le Browns Rockland devient ainsi l’une des deux seules boutiques « designers » de Browns à Montréal, avec le Lounge du magasin phare, rue Sainte-Catherine.

Le monde à vos pieds

À distribution de prestige, décor de prestige : le nouveau Browns Rockland réserve un accueil VIP à ses visiteurs, dans un environnement conçu par l’équipe de l’exploitation, en collaboration avec Richard Goyette, de Goyette International Design. À la fois tendance et chaleureuse, la boutique marie des textures de bois, de pierre et de verre mises en valeur par les tons de terre qui ornent le sol et les murs, et les touches de couleur vive qui égayent les zones d’essayage. L’impression de liberté et d’espace est renforcée par l’aménagement résolument épuré qui se décline en lignes et en volumes horizontaux, pour laisser libre cours au regard dès l’entrée du magasin.

Cependant, ce sont les deux pièces maîtresses de ce décor luxueux qui retiennent d’abord l’attention : le grand puits de lumière de 7 mètres par 4 mètres et la superbe mosaïque de verre polychrome évoquant un globe terrestre qui occupe le centre du plancher.

Gros plans sur les petits détails

Le succès ne saurait être complet sans ces petites touches qui font d’une bonne idée un véritable coup d’éclat. Qualité de l’accueil, convivialité et commodité figurent donc en tête de liste des priorités – et on peut compter sur Nick Ciampanelli, gérant du Browns Rockland, pour veiller au grain. En effet, M. Ciampanelli est également responsable de la gestion du Club Élite Browns, ce qui laisse présager du service hors pair qui sera offert à l’heureuse clientèle du nouveau magasin... Au chapitre des attentions qui font la différence, notons entre autres le bar à

cappuccino, où les visiteurs pourront déguster d'excellents cafés tout en découvrant les collections de l'heure. Mentionnons aussi que le Browns Rockland bénéficie d'un accès privilégié, au carrefour de plusieurs grands axes métropolitains, et du vaste stationnement gratuit et protégé du Centre Rockland.

À propos de Browns

Fondée en 1940, l'entreprise familiale Chaussures Browns inc. emploie 600 personnes à travers le Canada. Siégeant à Montréal, l'entreprise compte 35 points de vente sous les bannières B2 et Browns. On retrouve chez Browns accessoires de cuir haut de gamme, collections de designers de calibre international et collections exclusives pour femmes, hommes et enfants. Chaque année, Browns verse 10 % de ses profits avant impôts à diverses œuvres de charité canadiennes.

-30-

ATTENTION AUX MÉDIAS : Des visites avant ouverture pour les représentants des médias sont possibles sur rendez-vous.

Pour plus d'informations :

Médias :

Julie Leblanc

Girafe Communications

514-783-1330

jleblanc@girafe-communications.com

Site Internet: www.brownsShoes.com