



NEVER STOP EXPLORING™

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pour plus d'information:

Ariane Tremblay
Girafe Communications
Tél.: 514.861.1330 poste 226
Courriel: atremblay@girafe-communications.com

La Boutique The North Face de Westmount encourage les enfants à s'activer!

Le populaire magasin de vêtements de sport devient partenaire du centre Y Westmount des YMCA du Québec et soutient la Campagne YMCA pour nos enfants.

Westmount, QC– 22 août 2011 – La Boutique The North Face à Westmount est fière d'initier une série d'activités de levée de fonds qui permettra aux enfants de son quartier de participer et s'amuser au camp de jour du centre Y Westmount des YMCA du Québec !

Grâce à la Boutique The North Face de Westmount, cinq enfants âgés entre 6 et 12 ans issus de familles démunies ont joint les rangs du camp de jour du centre Y Westmount cet été. La Boutique The North Face a également remis à l'organisation plusieurs certificats-cadeaux d'une valeur totale de 300\$ afin de l'aider dans ses efforts de levée de fonds.

« À la Boutique The North Face, nous considérons qu'il est important pour tous les enfants d'avoir l'opportunité de grandir en étant actifs, et de leur inculquer la passion du plein-air. Notre partenariat avec le YMCA local, dans leur campagne Strong Kids, est un premier pas en avant vers les valeurs que nous voulons transmettre aux jeunes de la communauté. » explique Steve Bucci, propriétaire de la boutique.

Pour poursuivre sa mission, le magasin sollicite également l'appui des Montréalais en achetant un t-shirt spécial The North Face Montréal. Pour chaque t-shirt vendu, cinq dollars iront au centre Y Westmount.

Enfin, le magasin amassera des fonds supplémentaires dans le cadre de l'événement de lancement de la collection d'automne The North Face 2011 qui se tiendra en boutique en octobre prochain. Les sommes cumulées lors de cet événement permettront à des enfants de fréquenter le camp de jour en 2012.

Afin de renforcer son partenariat avec le centre Y Westmount et juste à temps pour la Rentrée, la boutique offre aux membres un rabais de 10% sur achat (à l'exclusion des articles déjà réduits de 25% ou plus). Ce privilège entrera en vigueur à compter du 1er septembre 2011 et prendra fin le 15 janvier 2012.

« Nous sommes heureux de ce partenariat communautaire avec la Boutique The North Face. Faciliter l'accès et la participation à tous les membres de la communauté qui souhaitent prendre part à nos programmes constitue une de nos valeurs fondamentales. Au Y, nous croyons important d'appuyer les entreprises locales et nous espérons que ce partenariat se poursuivra encore plusieurs années! » explique Vanessa Valente, Coordonnatrice des Initiatives communautaires, Centre Y Westmount.

À propos de la Boutique The North Face à Westmount

La Boutique The North Face à Westmount est la seule boutique concept The North Face au Québec et la première établie au Canada depuis 2004. On retrouve sur les deux étages du magasin de 3000 pieds carrés une vaste sélection de vêtements, accessoires, chaussures et équipement The North Face pour le voyage, le camping, la course à pied et le plein air. Propriété du Montréalais Steve Bucci, la Boutique The North Face est située au 4924, rue Sherbrooke ouest à Westmount (Québec).

À propos du centre Y Westmount et de la campagne YMCA Pour nos enfants

Fondé en 1912, le centre Y Westmount est situé à l'ouest du centre-ville de Montréal. Il fait partie des YMCA du Québec, un organisme de bienfaisance qui, au-delà des services en activité physique offerts, aide les enfants, les jeunes, les adultes et les aîné(e)s de Westmount, Notre-Dame-de-Grâce, Saint-Henri, Petite Bourgogne et Pointe-Saint-Charles à améliorer leur mieux-être. Le centre Y Westmount leur prête une attention particulière, en partenariat avec des organismes sociaux et un réseau formidable de près de 100 bénévoles et de plusieurs donateurs. Le centre propose aussi un camp de jour réputé. Les jeunes y découvrent des activités et des outils de développement personnel et social ainsi qu'un programme de leadership. Le camp ouvre aussi ses portes aux enfants ayant des besoins spéciaux.

Ses programmes et services desservent près de 6 000 personnes annuellement. Le centre détient près de 3 000 membres, incluant 270 membres bénéficiant de la politique d'accès pour tous, une formule de tarification souple.

La Campagne Pour nos enfants vise à amasser des fonds afin de procurer un soutien financier essentiel à des enfants, des adolescents et des familles n'ayant pas les ressources financières nécessaires pour participer à un programme ou à une activité du YMCA.

Sites Internet:

<http://www.facebook.com/thenorthfacemontreal>

<http://www.ymcaquebec.org/fr/centre/survol/centre-y-westmount-/9/>

<http://www.ymcapournosenfants.ca/>

Photo jointe.

###