



Winners et HomeSense lancent le concours Des rayons de soleil et des étoiles

Des célébrités canadiennes offrent gracieusement leurs sacs à main griffés en vue de soutenir la fondation Rayons de soleil pour enfants : Rêves d'enfants.

Mississauga, Ontario – Le 7 juin 2010, en guise d'appui à la fondation Rayons de soleil pour enfants : Rêves d'enfants, Winners et HomeSense auront le plaisir de lancer le concours Des rayons de soleil et des étoiles mettant en vedette des sacs à main griffés offerts par des célébrités canadiennes branchées comme Linda Evangelista, Rachel McAdams, Nelly Furtado et Alanis Morissette. Les sacs à main griffés du concours Des rayons de soleil et des étoiles ont été généreusement offerts à la fondation Rayons de soleil pour enfants en vue de soutenir cette cause inestimable qu'est la réalisation des rêves d'enfants qui souffrent d'un handicap physique grave ou d'une maladie incurable. « C'est un honneur pour moi de participer à l'événement Rayons de soleil et étoiles au nom de la fondation Rayons de soleil pour enfants : Rêves d'enfants », dit le top modèle Linda Evangelista. « Veuillez faire un don aujourd'hui pour courir la chance de gagner mon sac à main griffé! Ensemble, nous pouvons réaliser les rêves des enfants. »

Winners et HomeSense ont le plaisir de vous annoncer que du 7 juin au 4 juillet, tous les clients qui se procurent un autocollant de 2 \$, 5 \$, 10 \$ ou 20 \$ en magasin ou qui font un don en ligne recevront, respectivement, un nombre identique de bulletins de participation pour courir la chance de gagner le sac à main griffé de leur choix ainsi qu'une carte-cadeau Winners ou HomeSense de 500 \$. Les dons peuvent être soumis en ligne à l'adresse www.soleiletetoiles.ca pendant la période du concours. Les quatre sacs à main vedettes seront présentés au magasin Winners de College Park et sur le site Web du concours pendant toute la durée de la campagne.

Nancy Sutherland, directrice administrative nationale de la fondation Rayons de soleil pour enfants explique comment le concours Des rayons de soleil et des étoiles a vu le jour grâce au don de Rachel McAdams. « Nous avons reçu le premier sac à main, de marque Prada, de la part de Rachel McAdams et nous voulions trouver une façon toute spéciale d'utiliser ce généreux don pour sensibiliser les gens à la mission de la fondation Rayons de soleil pour enfants. Établir un lien entre des célébrités et un partenaire à la mode comme Winners était une idée logique et nous sommes très heureux que Linda, Alanis et Nelly se sont rapidement jointes à nous. La fondation Rayons de soleil pour enfants : Rêves d'enfants est ravie que ces bienveillantes célébrités se soient unies à Winners et HomeSense, nos partenaires de longue date, pour semer un peu de soleil et aider à réaliser encore plus de rêves d'enfants aux quatre coins du Canada. »

Depuis le début de leur partenariat avec la fondation Rayons de soleil pour enfants : Rêves d'enfants en 1999, Winners et HomeSense ont contribué à réunir plus de 3,5 millions de dollars pour exaucer les rêves les plus chers d'enfants atteints de handicaps. « C'est un honneur pour Winners et HomeSense de collaborer avec la fondation Rayons de soleil pour enfants : Rêves d'enfants pour sensibiliser les gens et pour amasser des fonds en vue d'aider cette cause fantastique », dit Shannon Johnson, porte-parole de Winners et HomeSense. « Plus de 6 500 enfants ont vu leurs rêves exaucés par la fondation Rayons de soleil pour enfants; et Winners et HomeSense espèrent que le concours Des rayons de soleil et des étoiles de cette année puisse aider une plus grande partie des 50 000 enfants d'un bout à l'autre du pays dont la condition physique les qualifie pour la réalisation de leurs rêves.

Alanis Morissette



Nelly Furtado



Linda Evangelista



Rachel McAdams



La fondation Rayons de soleil pour enfants du Canada est un organisme de bienfaisance national qui réalise les rêves d'enfants aux prises avec un handicap physique grave ou une maladie qui menace leur vie. La fondation Rayons de soleil pour enfants existe grâce à des bénévoles répartis dans plusieurs volets communautaires partout au Canada. Nous offrons deux programmes de réalisation de rêves : un programme individuel qui permet aux enfants de choisir leur expérience de rêve, que ce soit rencontrer une célébrité connue, faire un voyage en famille ou même adopter un animal domestique. Le programme « Dreamlift » consiste en un voyage organisé pour environ 80 enfants à un parc d'attraction de Disney lors duquel ils sont accompagnés d'un personnel médical afin de s'assurer qu'ils profitent de leur aventure en toute sécurité. Pour de plus amples renseignements, visitez le site Web www.soleiletetoiles.ca.

Winners et HomeSense sont des divisions de Winners Merchants International L.P., propriétés de The TJX Companies, Inc., le principal détaillant à prix réduits au monde. Avec plus de 250 magasins d'un bout à l'autre du pays, Winners et HomeSense offrent tous les jours aux Canadiens des articles griffés et de marque jusqu'à 60 % moins cher que dans les grands magasins et les boutiques spécialisées. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.winners.ca ou www.homesense.ca.

Pour plus d'informations médiatiques, veuillez joindre : Girafe Communications
Ariane Tremblay, conseillère
514 861-1330, poste 226 atremblay@girafe-communications.com

Fondation Rayons de soleil du Canada
Kathy Leblanc, directrice, Médias et communications
519 642-0990 kathy.leblanc@sunshine.ca

Pour accéder à l'image
Hôte : mamoneandpartners.com
Identificateur d'utilisateur :
winnershomesense@mamoneandpartners.com
Mot de passe : 6633 Nom de dossier : Sunshine_Charity

WINNERS^{MD}

HOMESENSE^{MD}