

L'ORÉAL PARIS

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

L'Oréal Paris accueille l'acteur vedette Gerard Butler comme nouvel ambassadeur de la gamme Men Expert

MONTRÉAL – Le 5 août 2010 – L'Oréal Paris a le grand plaisir d'accueillir l'acteur chéri d'Hollywood Gerard Butler comme nouvel ambassadeur international pour la gamme de produits Men Expert au Canada, en Europe et en Asie. Il représentera la ligne *Hydra Energetic*, l'une des lignes de produits de soins pour hommes les plus vendues dans le monde, représentant plus de 23 millions d'unités vendues par année. Au Canada, il sera entre autres le visage de la fameuse Bille Glacée pour les Yeux Hydra Energetic, le produit pour hommes le plus vendu au pays, et ce dans des publicités diffusées dès janvier 2011.

« Je suis très heureux de travailler avec L'Oréal Paris. J'ai toujours aimé la qualité et l'innovation de leurs produits », déclare Gerard Butler.

« Avec son charisme, son assurance et sa modernité, Gerard Butler incarne parfaitement l'esprit de la marque Men Expert. Acteur talentueux, il enchaîne les succès sur grand écran et brille par son professionnalisme. Gerard suscite également un sentiment de proximité, son authenticité et son naturel lui accordent toute l'estime des consommateurs qui peuvent se retrouver en lui. Je suis ravi de l'accueillir comme Ambassadeur L'Oréal Paris ! », déclare Vianney Derville, Directeur Général International de L'Oréal Paris.

D'origine écossaise et ayant connu le succès en début de carrière sur les planches de théâtre anglais, aujourd'hui Gerard Butler est l'un des acteurs principaux les plus en vue d'Hollywood. Il a récemment donné la réplique à Jennifer Aniston dans *The Bounty Hunter* et est apparu aux côtés d'Hilary Swank dans le drame romantique *P.S I Love You* et de Katherine Heigl dans la comédie romantique *The Ugly Truth*. On le verra prochainement dans *Coriolanus*, qui marquera les débuts de Ralph Fiennes à titre de réalisateur et *Machine Gun Preacher*, sous la direction de Marc Forster.

La performance de Gerard Butler dans la peau du Roi Leonidas, dans le film à succès de Zack Snyder *300*, est celle qui l'a propulsé dans les rangs d'acteurs de haut calibre. Il est aussi apparu dans de nombreux films, incluant *Dear Frankie*, *Timeline*, *Tomb Raider 2*, *Gamer*, *Law Abiding Citizen* et *Rocknrolla*, de Guy Ritchie.

À propos de Men Expert Hydra Energetic

Au Canada, la gamme Men Expert de L'Oréal Paris est la gamme de soins pour hommes la plus vendue en pharmacies et grandes surfaces. La ligne Men Expert *Hydra Energetic* procure à la gence masculine des soins de la peau complets, afin de réduire l'apparence de stress et de fatigue. Elle comprend des hydratants, nettoyants, gel à raser, baume après-rasage ainsi que la très populaire Bille Glacée pour les yeux. Les autres lignes Men Expert sont *Hydra Sensitive*, développée spécifiquement pour les peaux sensibles et combattant les sensations de brûlure causées par le rasage, rougeurs et irritation, ainsi que *Vita Lift*, qui combat les rides et signes de l'âge.

À propos de L'Oréal Paris Canada

L'Oréal Paris est une marque de L'Oréal Canada, une filiale à part entière du Groupe L'Oréal. Le numéro un mondial du marché des cosmétiques, le groupe L'Oréal a célébré son 100^e anniversaire en 2009. L'Oréal Canada, dont le siège social est à Montréal, a atteint un chiffre d'affaires de 849 millions \$ en 2009 et compte 1200 employés. L'entreprise comprend un portfolio de plus de 25 marques couvrant tous les aspects de la beauté.

Pour de plus amples informations, visitez: www.lorealparis.ca

#

Contact médias:

Anik Gagnon
Directrice des Communications
L'Oréal Paris Canada
Tel: (514) 287-4651
Courriel: agagnon@ca.loreal.com