

## Dr Renaud aux Oscars

*Le laboratoire de dermatologie cosméceutique de renom  
fait ses premier pas à Hollywood.*

MONTRÉAL, le 3 juin 2010 – Laboratoire Dr Renaud vient d'être officiellement sélectionné comme fournisseur exclusif de soins de la peau à la soirée des Oscars 2011 dans la prestigieuse Luxury Suite du Beverly Hilton.

Au cours du célèbre gala qui se déroulera du 24 au 26 février, une équipe technique de Laboratoire Dr Renaud produira, sans arrêt, des soins à plus de 70 vedettes de cinéma, célébrités, agents, éditeurs de magazines et de journaux, entre autres.

La sélection de Laboratoire Dr Renaud comme fournisseur de soins cutanés repose sur son excellente réputation au chapitre de la crédibilité, la recherche novatrice et la fabrication de produits cosmétiques hautement performants et sécuritaires, et ce, depuis plus de 60 ans.

Disponibles surtout au Canada jusqu'à la récente acquisition de Laboratoire Dr Renaud par Valeant Canada, une division de Valeant Pharmaceuticals International, les produits sont désormais commercialisés à l'échelle nord-américaine. Cette expansion est rendue possible grâce à l'arrivée de nouveaux joueurs au sein de l'équipe des ventes de l'entreprise : un vice-président des ventes, de nouveaux chefs en développement des affaires pour l'Est et l'Ouest des États-Unis, une formatrice technique et de nouvelles représentantes.

### **À propos de Valeant Canada**

Valeant Canada est une division de Valeant Pharmaceuticals International (NYSE:VRX). Depuis 1973, elle se spécialise dans la fabrication, la commercialisation et la mise en marché de produits pharmaceutiques dans les secteurs de la neurologie, la psychiatrie, la gestion de la douleur et la dermatologie.

### **À propos de Laboratoire Dr Renaud**

Renommé pour sa capacité à proposer des soins novateurs, Laboratoire Dr Renaud s'inscrit comme un chef de file de la cosmétologie depuis maintenant plus de 60 ans.

Fabriquant tous ses produits au Québec depuis plus de 40 ans, Laboratoire Dr Renaud s'appuie sur la recherche et l'innovation afin de rester à l'avant-garde avec des produits hautement performants.

Relations de presse :

**Girafe Communications**

Ariane Tremblay, 514-861-1330 poste 226, [atremblay@girafe-communications.com](mailto:atremblay@girafe-communications.com)