

Parce que vous le valez bien.

# L'ORÉAL PARIS

**Communiqué  
de presse**  
Paris, France  
29 Mars 2011



## INES DE LA FRESSANGE

### NOUVELLE ÉGÉRIE MONDIALE DE L'ORÉAL PARIS

Premier mannequin français reconnu internationalement, incarnation de l'allure parisienne, symbole d'un chic français intemporel, s'il est une femme au-delà des modes par sa personnalité et son style, c'est bien Madame Ines de la Fressange. Elle rejoint aujourd'hui la grande famille des Ambassadrices de L'Oréal Paris.

*«Ines de la Fressange, nouvelle égérie de L'Oréal Paris, a cette grâce divine, cette manière très contemporaine d'être une femme, à la fois libre, inattendue, envoûtante. Mannequin, mère, designer, sa vie est terriblement intense et accomplie. Je suis ravi qu'elle apporte ce 'je ne sais quoi' irrésistible à la marque»,* déclare Cyril Chapuy, Directeur Général International de L'Oréal Paris.

*«Je suis très heureuse de cette collaboration avec L'Oréal Paris. La beauté est une vraie source de liberté. Et puis c'est vrai que « nous le valons bien »! J'adore cette signature, tellement d'actualité sur la valeur des femmes dans les sociétés d'aujourd'hui»,* déclare Ines de la Fressange, nouvelle Ambassadrice de la marque.

Elle débute sa carrière de mannequin à 17 ans et défile très vite pour les plus grands couturiers, notamment Kenzo, Jean-Paul Gaultier ou Christian Lacroix. Muse de Karl Lagerfeld au sein de la maison Chanel durant plusieurs années, le monde entier découvre le style unique de celle qui devient le mannequin le plus connu de la mode.

En 1991, elle crée sa propre marque «Ines de la Fressange», et sa boutique avenue Montaigne, qui lui vaut un très beau succès, en France, aux Etats-Unis et au Japon.

Depuis 2003, elle participe activement à relancer la maison Roger Vivier en tant que consultante et Ambassadrice. En 2008, pour ses 50 ans, elle fait la couverture du ELLE France.

Mère de deux jeunes filles, ultra active, la nouvelle égérie de L'Oréal Paris vient de sortir son guide déjà culte «La Parisienne», partageant ses adresses les plus secrètes, recettes beauté et autres conseils intemporels du chic «effortless» dont elle est devenue le symbole à travers le monde.

Elle rejoint désormais les Porte-paroles L'Oréal Paris aux côtés notamment de Beyoncé Knowles, Rachel Weisz, Gwen Stefani, Freida Pinto, Aimee Mullins, Jennifer Lopez, Andie MacDowell, Laetitia Casta, Aishwarya Rai ou encore Gerard Butler.