



Pour plus de renseignements :

Marzena Gersho

Association canadienne des banques alimentaires

Tél. : 416-203-9241, poste 28

Courriel : marzena@cafb-acba.ca

Julie Leblanc

Cowan & Company

Tél. : 514-783-1330

Courriel : julie@cowanandcompany.net

Pour certains Canadiens, le retour à l'école pourrait être synonyme du retour de la faim.

Relevons le «Défi Kraft contre la faim» et recueillons 300 000 \$ pour les banques alimentaires.

TORONTO – 2 SEPTEMBRE 2008 – Pour aider les banques alimentaires à répondre à une recrudescence de la demande pendant la période occupée de la rentrée des classes, l'Association canadienne des banques alimentaires (ACBA) et Kraft Canada demandent aux Canadiens de relever le *Défi Kraft contre la faim*, afin de recueillir des fonds essentiels pour les banques alimentaires. Dans le but de recueillir plus de 300 000 \$ à l'échelle du pays du 2 au 26 septembre 2008, Kraft Canada s'engage à faire un don à parité au dollar près pour tous les dons recueillis dans le cadre du *Défi Kraft contre la faim*, jusqu'à concurrence de 150 000 \$.

Chaque mois, plus de 720 000 Canadiens font appel aux banques alimentaires, dont 39 pour cent sont des enfants*. Les banques alimentaires soulignent également le manque de sensibilisation de la population envers les besoins en nourriture en dehors de la période des fêtes de fin d'année. Par conséquent, partout au Canada, les banques alimentaires font face à de graves pénuries d'aliments en septembre.

«Les familles doivent manger toute l'année, et bon nombre de Canadiens oublient de faire des dons aux personnes affamées, se laissant emporter par l'insouciance de l'été, déclare Katharine Schmidt, directrice générale de l'Association canadienne des banques alimentaires. En septembre, nos banques alimentaires arrivent mal à répondre à la demande lorsque les familles qui ont peine à joindre les deux bouts le reste de l'année se tournent vers les banques alimentaires, parce qu'elles doivent affronter les coûts associés à la rentrée des classes.»

Les fonds recueillis dans le cadre du *Défi Kraft contre la faim*, déployé dans les 10 provinces du Canada, seront utilisés pour acheter des denrées essentielles. L'an dernier, la générosité des Canadiens a permis de recueillir plus de 700 000 \$ dans le cadre de ce programme.

«Nous invitons les Canadiens de l'ensemble du pays à nous aider à soulager les familles dans le besoin pendant cette période et d'assurer que tous les enfants canadiens aient la possibilité de retourner à l'école bien nourris, déclare Dino Bianco, président de Kraft Canada inc. Grâce au programme de don à parité de Kraft, le *Défi Kraft contre la faim* permet aux Canadiens de recueillir deux fois plus qu'ils pensaient pouvoir pour lutter contre la faim dans leur communauté.»

- à suivre -

Le *Défi Kraft contre la faim* invite les Canadiens à faire des dons en ligne à www.cafb-acba.ca, par la poste, au téléphone ou en personne; Kraft s'engage à faire un don à parité. Les dons peuvent être acheminés par la poste à : ACBA, Défi Kraft contre la faim, 2968, rue Dundas Ouest, bureau 303, Toronto (Ontario) M6P 1Y8 ou en appelant au 1-877-535-0958. Un reçu aux fins d'impôts sera émis pour chaque don de plus de 10 \$.

À propos de Kraft Canada inc.

Kraft Canada fait équipe depuis longtemps avec l'Association canadienne des banques alimentaires afin d'être le chef de file dans la lutte contre la faim au pays. Chaque année, Kraft Canada donne en moyenne un million de livres d'aliments à l'ACBA pour aider à nourrir les familles dans le besoin. Kraft Canada contribue également à l'ACBA en commanditant des programmes visant à sensibiliser les gens au problème de la faim au Canada. Kraft Canada inc., dont le siège social est situé à Toronto, en Ontario, est le fabricant d'aliments et de boissons le plus important au pays.

À propos de l'Association canadienne des banques alimentaires

L'ACBA est un organisme de charité national qui représente une coalition de banques alimentaires dans l'ensemble du Canada. Plus de 720 000 Canadiens font appel aux banques alimentaires chaque mois, dont 39 pour cent sont des enfants. L'ACBA réalise des recherches, participe à l'éducation de la population et réclame des changements dans les politiques gouvernementales afin d'éliminer les causes de la faim et de la pauvreté au Canada. En 2007, l'ACBA a recueilli 8 millions de livres de nourriture données par l'industrie alimentaire, qu'elle a redistribuée aux Canadiens tenaillés par la faim au moyen du Système national de partage d'aliments (SNPA).

* Source : *Bilan-faim2007*, Association canadienne des banques alimentaires, mars 2007. Pour consulter le rapport complet de l'étude Bilan-faim de 2007, rendez-vous au site : <http://www.cafb-acba.ca/documents/HungerCount2007.pdf>.